

FALCOU

TRAITEUR DEPUIS 1983

DÉCLARATION DE MISSION ET POLITIQUE RSE



RSE

// Janvier 2026

LE MOT DE NOTRE PRÉSIDENT

L'engagement fait partie de l'ADN de Falcou Traiteur.

Maison française, familiale et indépendante depuis 1983, la Maison Falcou a toujours fait le choix de privilégier des produits de qualité sans compromis mais également de s'entourer de collaborateurs/partenaires passionnés et responsables afin de créer des liens durables.

Parce que je crois à une entreprise d'héritage qui s'enrichie au fil du temps d'une multitude d'expériences et d'inspirations, qui conserve le passé pour embellir le présent, la reprise de la Maison Falcou s'est imposée comme une évidence.

Fils de restaurateur, acteur engagé du territoire toulousain et créateur du groupe de restauration Maison Pergo, l'acquisition de Falcou Traiteur m'a permis d'étoffer nos offres et de proposer à nos clients une expérience traiteur haut de gamme.

Dans un contexte ponctué de perpétuels changements, nous devons nous réinventer et être acteur du changement.

En tant que dirigeant, c'est tout naturellement que je continue à m'engager dans une démarche de développement durable et à intégrer dans notre modèle d'affaire et d'opération des objectifs économiques, sociétaux et environnementaux, afin de construire une entreprise toujours plus engagée, joyeuse, créative et pleine de sens.

Nos engagements ont été récompensés en 2022 avec l'obtention de la norme ISO 20121.

Depuis, collectivement, nous agissons chaque jour pour atteindre nos objectifs dans chacun de ces domaines et surtout, pour un futur meilleur.

Nous ne sommes pas parfaits, mais nous y travaillons !

Toulouse, 11 mars 2025

Thomas Fantini

Président

NOS VALEURS

FONDAMENTALES

Falcou Traiteur est une entreprise familiale fondée en 1983.

Pour nos fondateurs, Patrice et Marceau, l'histoire commence en centre-ville de Toulouse dans la boutique de charcutier traiteur de leurs parents. Cuisiniers de métier, les deux frères reprennent les rênes après avoir fait leurs classes dans de grandes maisons françaises et étrangères.

Dès lors, ils n'ont cessé de faire évoluer leur entreprise et de la développer dans leur territoire tout en gardant le sens du terroir et de la tradition gastronomique française.

Leur savoir-faire, leur créativité, leur honnêteté leur ont bâti une réputation unique parmi les traiteurs toulousains.

Notre objectif est de fonder des relations positives, cordiales et sincères avec nos clients. Nous travaillons avec un esprit d'honnêteté et de respect mutuel pour établir un dialogue constructif, créatif et gustatif.

La passion du métier, l'innovation et la transparence, voilà les piliers fondamentaux des valeurs de Falcou traiteur.

Nous privilégions la qualité d'une cuisine authentique réalisée par nos chefs avec des produits choisis pour leur labellisation, leur traçabilité auprès de producteurs locaux et leur fraîcheur.

Notre Maison souhaite aujourd'hui s'engager toujours plus, dans la protection de l'environnement, dans l'implémentation de valeurs sociales et sociétales et enfin en valorisant les producteurs locaux / régionaux.

FALCOU TRAITEUR

S'ENGAGE

La certification ISO 20121 couvre l'ensemble des activités événementielles de Falcou Traiteur (en laboratoire et sur opérations événementielles).

Nous nous engageons à :

- appliquer les principes de développement durable dans le cadre d'une démarche d'amélioration continue, et ce dans le respect des exigences réglementaires et légales applicables aux activités de Falcou Traiteur.
- à contribuer à la lutte contre les urgences écologiques tout en répondant aux besoins de la société et en maintenant un modèle économique viable et durable.
- à apporter l'appui ainsi que les ressources nécessaires au suivi de cette politique.
- A prendre en compte les attentes de nos parties intéressées et en rédigeant un rapport RSE annuel présentant nos résultats

NOTRE MISSION

ENGAGÉE

Notre mission est de mettre notre expertise et notre engagement RSE au service de nos clients pour l'organisation de leurs réceptions professionnelles et privées.

À travers cette mission, Falcou Traiteur souhaite contribuer activement à une filière événementielle plus responsable, tout en préservant la convivialité et l'authenticité qui font l'essence de chaque moment partagé.

Nous avons défini une politique sociétale et environnementale qui contribue à onze Objectifs de Développement Durable (ODD) sur les dix-sept définis par l'Organisation des Nations Unies (ONU).

Notre enjeu environnemental

Mesurer notre empreinte carbone entreprise



Notre enjeu social

Renforcer la marque employeur



Nos enjeux économiques

Développer une gouvernance transparente et exemplaire, favorisant la confiance, l'engagement interne et la crédibilité externe

Promouvoir notre savoir-faire et les circuits courts dans une démarche de valorisation du territoire

Développer une stratégie commerciale afin de renforcer notre positionnement sur le marché tout en contribuant à la pérennité et l'équilibre économique de l'entreprise



NOTRE VISION

DE L'AVENIR

A Court terme

Le passage d'une logique de gaspillage à une dynamique de partage est désormais une réalité, portée par l'optimisation de nos ressources et la redistribution solidaire des produits non consommés

Le bien-être, la santé, la sécurité et le développement des compétences de nos équipes sont désormais inscrits comme un investissement pérenne et structurant.

Notre savoir-faire et les circuits courts ont été valorisés dans une démarche de mise en avant du territoire, accompagnés d'un leadership affirmé dans nos bonnes pratiques DD.

Nous avons consolidé nos relations clients et encadré notre développement, en affirmant notre positionnement premium.

A Moyen terme

L'empreinte carbone de nos réceptions est désormais évaluée à l'aide d'outils fiables et reconnus.

Notre entreprise est aujourd'hui reconnue comme un employeur responsable et attractif, engagé en faveur du bien-être et du développement des compétences..

Nous avons consolidé notre rôle d'acteur référent de l'événementiel responsable, en mobilisant clients, fournisseurs et salariés autour d'une dynamique d'amélioration continue.

Le rôle d'ambassadeur du territoire est incarné par notre offre culinaire responsable, au service des producteurs locaux, des savoir-faire et de l'identité régionale.

Une croissance économique maîtrisée a été déployée, en alignement avec nos valeurs, notre capacité opérationnelle et nos engagements responsables.

A Long terme

Nous fonctionnons pleinement selon les principes de l'économie circulaire, en minimisant les déchets, en maximisant l'utilisation des ressources et en valorisant chaque produit et équipement.

Chaque collaborateur a trouvé une place durable et valorisée grâce à notre politique, et l'entreprise est devenue un lieu d'inclusion, de transmission et d'épanouissement professionnel et personnel.

Grâce à notre engagement, nous avons établi notre rôle de référence en événementiel durable en Occitanie, incarné le leadership sur les bonnes pratiques DD et partagé nos compétences sur l'ensemble de la chaîne de valeur.