FALCOU

TRAITEUR DEPUIS 1983

BILAN RSE

20
25

BIENVENUE !

Notre mission est de mettre notre expertise et notre engagement RSE au service de nos clients pour l'organisation de leurs réceptions professionnelles et privées.

SOMMAIRE

01 Falcou Traiteur, une Institution

02 Le mot de notre Président

03 Traiteurs de France, Certification ISO 20121

04 Falcou Traiteur s’engage

05 Notre mission, Nos bonnes pratiques

06 Chaine de valeurs

07 Partenariats

08 Responsabilité environnementale

09 Engagement social

10 Performance responsable

11 Ambition et engagements

12 Bilan et Perspectives d’avenir

13 Conclusion

UNE INSTITUTION
DEPUIS 1983

Depuis 1983, nous mettons notre histoire
et notre savoir-faire au service de vos événements.
Entreprise familiale, Falcou Traiteur est née de la passion de deux frères, Patrice et Marceau, cuisiniers de métier, qui ont grandi dans la boutique de charcutier-traiteur de leurs parents, en plein cœur de Toulouse. Après avoir affiné leur art dans de grandes maisons françaises et étrangères, ils ont repris les rênes de l'entreprise pour la faire évoluer, tout en préservant le sens du terroir et la tradition gastronomique française.
Aujourd'hui, nous mettons notre créativité, notre honnêteté et notre exigence au service de votre projet, afin de créer des expériences culinaires uniques.
Notre engagement : établir avec vous une relation positive, sincère et cordiale, fondée sur l'écoute et le respect mutuel, pour imaginer ensemble un événement qui vous ressemble.
La passion du métier, l'innovation et la transparence sont les piliers qui guident chacune de nos créations.
Nous vous proposons une cuisine authentique, élaborée par nos chefs avec des produits soigneusement sélectionnés pour leur qualité, leur fraîcheur, leur traçabilité et leur labellisation, auprès de producteurs locaux que nous connaissons et en qui nous avons confiance.

LE MOT DE NOTRE PRÉSIDENT

« L'engagement fait partie de l'ADN de Falcou Traiteur.
Maison française, familiale et indépendante depuis 1983,
la Maison Falcou a toujours fait le choix de privilégier des produits de qualité sans compromis mais également de s'entourer de collaborateurs/partenaires passionnés et responsables afin de créer des liens durables.
Parce que je crois à une entreprise d'héritage qui s' enrichie au fil du temps d'une multitude d'expériences et d'inspirations, qui conserve le passé pour embellir le présent, la reprise de la Maison Falcou s'est imposée comme une évidence.
Fils de restaurateur, acteur engagé du territoire toulousain et créateur du groupe de restauration Maison Pergo, l'acquisition de Falcou Traiteur m'a permis d'étoffer nos offres et de proposer à nos clients une expérience traiteur haut de gamme.
Dans un contexte ponctué de perpétuels changements, nous devons nous réinventer et être acteur du changement.
En tant que dirigeant, c'est tout naturellement que je continue à m'engager dans une démarche de développement durable et à intégrer dans notre modèle d'affaire et d'opération des objectifs économiques, sociétaux et environnementaux, afin de construire une entreprise toujours plus engagée, joyeuse, créative et pleine de sens.
Nos engagements ont été récompensés en 2022 avec l'obtention de la norme ISO 20121.
Depuis, collectivement, nous agissons chaque jour pour atteindre nos objectifs dans chacun de ces domaines et surtout, pour un futur meilleur.
Nous ne sommes pas parfaits, mais nous y travaillons ! »

Thomas Fantini

TRAITEUR DE FRANCE

une distinction réservée aux maisons d'excellence

Falcou fait partie du cercle restreint des Traiteurs de France, le premier réseau national de traiteurs organisateurs de réceptions haut de gamme. Un gage d'exigence, de transparence et de créativité partagée, au service de vos événements les plus précieux.

CERTIFIÉ ISO 20121

Depuis sa création, la Maison Falcou porte les valeurs d'une entreprise responsable et durable, respectueuse de son environnement.
La certification ISO 20121 récompense notre démarche RSE et nous donne un cadre permettant de mesurer l'efficacité de notre système et de le structurer.

Nos Enjeux Prioritaires

- Promouvoir notre savoir faire et les circuits courts dans une logique de valorisation du territoire
- Faire preuve de leadership sur l'ensemble de la chaine de valeur
- Renforcer notre marque employeur
- Rentrer dans une logique d'économie circulaire

FALCOU TRAITEUR S'ENGAGE

La certification ISO 20121 couvre l'ensemble des activités évènementielles de Falcou Traiteur (en laboratoire et sur opérations évènementielles).

Nous nous engageons à :

- Appliquer les principes de développement durable dans le cadre d'une démarche d'amélioration continue, et ce dans le respect des exigences règlementaires et légales applicables aux activités de Falcou Traiteur.

- A contribuer à la lutte contre les urgences écologiques tout en répondant aux besoins de la société et en maintenant un modèle économique viable et durable.

- A apporter l'appui ainsi que les ressources nécessaires au suivi de cette politique.

- A prendre en compte les attentes de nos parties intéressées et en rédigeant un rapport RSE annuel présentant nos résultats

NOTRE MISSION

Notre mission est de mettre notre expertise et notre engagement RSE au service de nos clients pour l'organisation de leurs réceptions professionnelles et privées.

À travers cette mission, Falcou Traiteur souhaite contribuer activement à une filière événementielle plus responsable, tout en préservant la convivialité et l'authenticité qui font l'essence de chaque moment partagé.

NOS BONNES PRATIQUES

Réduction de nos consommations d'énergie
Tri, réduction et valorisation des déchets selon 6 flux
Lutte contre le gaspillage alimentaire via redistribution à une association locale
Production sur site d'herbes et fleurs comestibles en colonne aéroponique
Qualité de vie au travail et temps d'échange réguliers
Parcours salarié structuré : accueil, tutorat, entretiens et formation
Équipes sensibilisées et formées aux enjeux RSE
Prévention renforcée santé et sécurité au travail
Gamme culinaire renouvelée, approvisionnement local privilégié
Sélection rigoureuse et évaluation annuelle des fournisseurs

CHAINE DE VALEURS

GESTION DURABLE DES EVENEMENTS

COMMERCIAL

Développement et fidélisation du portefeuille clients, pilotage de la performance de l'équipe commerciale et mise en œuvre de la stratégie commerciale.

GESTION DE PROJETS

Gestion complète du parcours client : devis, dégustations, coordination des équipes, présence sur réception, suivi opérationnel, satisfaction.

PRODUCTION

Application des processus de fabrication selon les normes d'hygiène, les procédures ISO et la démarche RSE, garantissant la qualité et la conformité des prestations.

LOGISTIQUE

Planification et organisation des préparatifs des prestations (repérage, matériel, boissons) dans le respect des engagements RSE et des procédures ISO.

REALISATION

Application des moyens commerciaux, logistiques et de production sur site pour assurer la satisfaction client.

PARTENARIATS

SECOURS CATHOLIQUE

Notre association partenaire pour
le don alimentaire
Participation à nos côtés à la lutte
anti-gaspillage
Redistribution aux personnes
bénéficiaires

HECTOR LE COLLECTOR

Collecte des BIO-déchets alimentaires à notre laboratoire et mise à disposition de bacs de tri sur réception.

Revalorisation par méthanisation
pour produire du bio-carburant
et du compost dédié
aux terres agricoles locales

FERME IONAKA

Les colonnes aéroponiques de
la Ferme Ionaka sur notre site
permettent de produire
des herbes aromatiques
et fleurs comestibles hors sol,
sans apport de terre,
sans pesticide,
en économisant 90% d'eau, à 0 km.

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

REDUCTION DES CONSOMMATIONS

Confirmation des effectifs au plus tôt
Redistribution des surplus alimentaires
Sensibilisation aux écogestes
Matériel moins énergivore
Remplacement de la flotte de véhicules

Consommations d'énergie :
💧 Eau : –18% 🟠 Gaz : –30%
⚡ Électricité : –3 %

REEMPLOI ET VALORISATION

En favorisant le recyclage, la réparation ou la redistribution, nous participons à une économie circulaire responsable.
Cela permet à la fois de préserver les ressources et de créer de la valeur.

Valorisation de nos biodéchets
🔥 1 319 kWh d'énergie thermique
⚡ 2 857,6 kWh d'électricité
🌱 3 674 kg de fertilisant naturel

ACHATS RESPONSABLES

Favorisent le développement durable, soutiennent des pratiques équitables et réduisent l'empreinte carbone. En adoptant cette démarche, nous allions performance économique et impact positif sur la société.

📄 Evaluation des initiatives RSE de nos fournisseurs : 15,5/20

ANCRAGE LOCAL

Renforce les liens avec le territoire, favorise l'emploi local et encourage des pratiques durables. Contribue à l'essor collectif en consolidant l'identité et l'engagement de l'entreprise sur son territoire.

🇫🇷 60% de nos achats sont des produits français

BILAN CARBONE ENTREPRISE

Identifie les sources d'impact environnemental et guide les actions pour les réduire. Le réaliser est une étape clé pour adopter une stratégie durable et limiter l'empreinte écologique de l'entreprise.

⚙️ En cours de calcul…

ENGAGEMENT SOCIAL

DIVERSITE, PARITE, EGALITE

Garantir les mêmes opportunités, indépendamment du genre, de l'origine ou du parcours afin de renforcer la cohésion et la performance collective.

Répartition de nos effectifs :
👱 **55 % Hommes**
👩 **45 % Femmes**.

CONDITIONS DE TRAVAIL

Des conditions optimales sont essentielles pour le bien-être et la performance des collaborateurs, elles favorisent la motivation, la santé et la productivité au sein de l'entreprise.

⭐ 85 % de nos collaborateurs se déclarent satisfaits de la QVCT.

SANTE ET SECURITE

Priorités incontournables pour protéger les collaborateurs et prévenir les accidents, garantir un environnement sûr et sain renforce la confiance, le bien-être et la performance de chacun.

🏆 2025 : Zéro accident du travail !

INCLUSION

Elle favorise la diversité des talents, l'équité et la collaboration au sein des équipes. Promouvoir l'inclusion renforce la cohésion, l'innovation et la performance durable de l'entreprise.

🤝 2556 heures réalisées, soit l'équivalent de 320 jours de travail à temps plein

EMPLOYABILITÉ

La formation continue, le développement des compétences et l'accompagnement favorisent et soutiennent la mobilité, la motivation et la réussite durable de nos équipes.

📚 14 salariés soit 63 % de nos effectifs ont été formés en 2025

PERFORMANCE RESPONSABLE

COMMUNICATION

Pour partager notre vision, nos valeurs et nos engagements. En interne, elle favorise la cohésion, l'information et l'implication des collaborateurs ; En externe, elle renforce la transparence, la confiance et l'image.

Notre communauté en ligne :
🎉 **5 000+ abonnés**

CREATION ET FIDELISATION

La qualité de l'offre, de la relation et de l'expérience client visent à attirer de nouveaux clients tout en construisant des liens durables fondés sur la confiance et la satisfaction.

🎯 100 % de nos clients grands comptes ont renouvelé leur confiance en 2025

PARTAGE DES VALEURS ET BONNES PRATIQUES

Favorise une culture commune fondée sur l'éthique, la collaboration et l'amélioration continue. Il permet d'aligner les comportements, de diffuser les savoir-faire et de renforcer l'engagement collectif.

🗣️ 35% de nos salariés sont engagés dans le déploiement de nos actions RSE

PRODUCTIVITE ET RENTABILITE

En conciliant performance économique et organisation responsable, optimisant les ressources, l'efficacité des processus et la valorisation des compétences, l'entreprise assure sa pérennité et sa capacité à se développer durablement.

📊 Ratio de productivité : 110420€ de CA généré / salarié

STRATEGIE COMMERCIALE

Elle définit les orientations et actions permettant de développer l'activité et d'atteindre des objectifs. Elle s'appuie sur la connaissance des marchés, des clients et de la concurrence pour proposer une offre adaptée et différenciante.

📝 Taux de transformation des devis réalisés : 51%

AMBITION & ENGAGEMENTS

NOTRE VISION

1

A COURT TERME

- ✓ Du gaspillage au partage, grâce à une meilleure redistribution des ressources.
- ✓ Le bien-être et le développement des équipes sont désormais un investissement durable.
- ✓ Notre savoir-faire et les circuits courts valorisent le territoire, avec un leadership fort en bonnes pratiques durables.
- ✓ Nous renforçons nos liens clients et notre croissance, en affirmant notre positionnement premium.

2

A MOYEN TERME

- ✓ L'impact carbone de toutes nos réceptions peut être mesuré.
- ✓ Nous sommes reconnus comme employeur responsable.
- ✓ Nos clients, fournisseurs et salariés sont impliqués dans notre amélioration continue.
- ✓ Notre offre culinaire responsable fait de nous un ambassadeur du territoire.
- ✓ Notre croissance économique est maîtrisée, en accord avec nos valeurs et engagements.

3

A LONG TERME

- ✓ Nous fonctionnons pleinement selon les principes de l'économie circulaire.
- ✓ Chaque collaborateur trouve sa place, et l'entreprise favorise inclusion, transmission et épanouissement.
- ✓ Grâce à notre engagement, nous sommes une entreprise de référence en événementiel durable en Occitanie et partageons nos compétences sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

BILAN & PERSPECTIVES D'AVENIR

Nous clôturons l'année 2025 avec fierté, forts des progrès accomplis dans le déploiement de notre système de management responsable.

Dans un contexte économique et social particulièrement tendu, marqué par des crises sanitaires persistantes et des tensions géopolitiques qui impactent directement les métiers de l'événementiel, nous avons su poursuivre la démarche engagée en 2022 avec la même passion et le même sens de l'engagement. Cette dynamique collective nous a d'ailleurs permis de renouveler notre certification pour une nouvelle période de trois ans, une reconnaissance qui vient saluer le travail et l'implication de l'ensemble de nos équipes.

Résolument tournés vers l'avenir, nous restons pleinement mobilisés pour continuer à progresser dans les dimensions sociales, environnementales et économiques de notre activité. Notre ambition demeure la même : nous améliorer en permanence, accompagner et informer nos parties prenantes, répondre aux attentes de nos clients et soutenir nos collaborateurs dans leur développement.

Au cours de cette année, nous avons également formalisé notre vision pour les années à venir :
un cap clair, un objectif idéal qui nous permet d'inscrire encore davantage notre entreprise dans les valeurs qui la guident depuis toujours.

Nous sommes convaincus que nous avons un rôle à jouer dans l'évolution des pratiques de nos métiers.

L'événementiel est un secteur créateur de richesse, de liens et d'émotions, mais également exigeant en ressources diverses. Conscients de ces enjeux, nous souhaitons contribuer activement à l'émergence de pratiques plus responsables.

Notre métier consiste avant tout à créer des moments de rencontre, de partage et d'interaction entre les êtres humains, des instants essentiels, particulièrement dans le monde actuel.

Pour continuer à faire vivre ces expériences tout en respectant notre environnement et l'ensemble de notre écosystème, nous devons poursuivre et renforcer notre engagement sur notre territoire, en collaboration avec tous les acteurs qui le composent.
C'est avec cette conviction, et avec une volonté intacte de progresser collectivement, que nous abordons les années à venir.

CONCLUSION

PRÊTS POUR DE NOUVEAUX DÉFIS ET OPPORTUNITÉS

Forts des enseignements tirés de l'année écoulée et animés par la volonté de poursuivre notre progression, nous avons défini les principaux enjeux qui guideront nos actions en 2026.

🌎 Enjeux environnementaux

Poursuivre la mesure et la réduction de notre empreinte carbone en optimisant l'utilisation des ressources, en développant la valorisation de nos déchets et en renforçant nos actions de lutte contre le gaspillage, notamment alimentaire.

👥 Enjeux sociaux

Renforcer notre marque employeur en continuant à promouvoir la qualité de vie au travail, en consolidant nos démarches en matière de santé et de sécurité et en accompagnant le développement des compétences et des parcours professionnels de nos collaborateurs.

💰 Enjeux économiques et de gouvernance

Poursuivre le développement d'une gouvernance transparente et exemplaire, favorisant la confiance, l'engagement interne et la crédibilité auprès de nos parties prenantes.
Valoriser notre savoir-faire et les circuits courts dans une logique de soutien au tissu économique local et de mise en valeur de notre territoire.
Déployer une stratégie commerciale structurée afin de renforcer notre positionnement sur le marché tout en garantissant la pérennité et l'équilibre économique de l'entreprise.

La réussite de notre démarche repose également sur l'engagement de l'ensemble de nos parties prenantes.

Nous souhaitons ainsi encourager chacun à transformer les ambitions partagées en actions concrètes.
Les objectifs définis ensemble ne prennent tout leur sens que lorsqu'ils se traduisent, au quotidien, par des initiatives mesurables et des décisions responsables.

C'est en agissant collectivement, collaborateurs, clients, partenaires et acteurs de notre territoire, que nous pourrons faire évoluer durablement nos pratiques et relever les défis qui nous attendent.

Ensemble, poursuivons cette dynamique et faisons de nos engagements d'aujourd'hui les réalisations de demain…